

2017-2022年中国冷藏车市 场运营格局分析及投资潜力研究预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国冷藏车市场运营格局分析及投资潜力研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029VPLO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国冷藏车市场运营格局分析及投资潜力研究预测报告》介绍了冷藏车行业相关概述、中国冷藏车产业运行环境、分析了中国冷藏车行业的现状、中国冷藏车行业竞争格局、对中国冷藏车行业做了重点企业经营状况分析及中国冷藏车产业发展前景与投资预测。您若想对冷藏车产业有个系统的了解或者想投资冷藏车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 冷藏车行业特性研究 1

第一章 冷藏车行业概述 1

第一节 冷藏车相关概念 1

一、冷藏车定义 1

冷藏车是用来运输冷冻或保鲜的货物的封闭式厢式运输车，是装有制冷机组的制冷装置和聚氨酯隔热厢的冷藏专用运输汽车，常用于运输冷冻食品（冷冻车），奶制品（奶品运输车）、蔬菜水果（鲜货运输车）、疫苗药品（疫苗运输车）等。

冷藏车由专用汽车底盘的行走部分，与隔热保温厢体(一般由聚氨酯材料、玻璃钢组成，彩钢板，不锈钢等)，制冷机组，车厢内温度记录仪等部件组成，对于特殊要求的车辆，如肉钩车，可加装肉钩，拦腰，铝合金导轨，通风槽等选装件。

二、冷藏车的构造 1

三、冷藏车厢体制作技术 1

四、冷藏车的分类 1

第二节 冷藏车的关键设备及介绍 2

一、冷藏车制冷机组 2

二、冷藏车保温厢体 2

三、冷藏车定位管理系统 3

第三节 冷藏车的发展历史 4

第二章 2014-2016年中国冷藏车产业经济发展环境分析 5

第一节 2014-2016年中国冷藏车产业经济运行环境分析 5

一、2016年上半年国内生产总值初步核算为340637亿元 5

二、2016年上半年全国居民消费价格总水平比上年上涨1.9% 6

三、2014-2016年上半年全国居民收入情况分析 10

四、2015年我国居民收入基尼系数为0.462 11

五、2016年上半年全国固定资产投资（不含农户）258360亿元 12

六、2016年上半年社会消费品零售总额156138亿元 13

七、2016年上半年我国外贸进出口总值111335亿元 14

第二节2014-2016年中国冷藏车产业政策环境分析 16

一、冷藏车行业主管部门、行业管理体制 16

二、冷藏车行业主要法规与产业政策 16

三、国家“十三五”产业政策 17

第三节2014-2016年中国冷藏车产业社会环境分析 20

一、2014-2016年我国人口结构分析 20

二、2014-2016年教育环境分析 22

三、2014-2016年文化环境分析 24

四、2014-2016年生态环境分析 27

五、2014-2016年中国城镇化率分析 29

第四节2014-2016年中国冷藏车产业技术环境分析 30

第二部分 冷藏车行业发展现状研究 33

第三章2014-2016年世界冷藏车行业发展情况分析 33

第一节2014-2016年国际冷藏车产业发展现状 33

一、国际冷藏车产业发展情况分析 33

欧美国家较早采用冷藏法来保持易腐食品的新鲜度，并逐步建立起食品冷藏链。20 世纪初，就开始生产冷藏运输工具。第二次世界大战前，铁路运输在易腐货物运输中占主要地位；20 世纪 50—60 年代冷藏保温汽车和冷藏船舶发展较快；70 年代以来，冷藏集装箱发展迅速。国际上通常把易腐货物运输中采用冷藏运输所占的比率称为冷藏运输率，以此作为衡量冷藏运输发展程度的标志。欧、美、日等发达国家的冷藏运输率为 80%～90%，前苏联和东欧国家为 50%左右，发展中国家一般只有 10%—20%。

国际冷藏车消费量保持持续增长态势，2010年全球冷藏车销量为19.5万辆，2015年销量增长至24.6万辆。2010-2015年全球冷藏车销量

资料来源：资料整理

二、国际冷藏车产业规模分析 33

三、国际冷藏车产业技术现状分析 34

四、2014-2016年国际冷藏车应用情况分析 35

第二节2014-2016年世界冷藏车重点市场运行透析 36

一、美国冷藏车市场发展分析 36

二、日本冷藏车市场发展分析	36
三、西欧地区冷藏车市场发展解析	37
第三节2016-2022年国际冷藏车产业发展趋势分析	38
第四章2014-2016年我国冷藏车行业发展分析	39
第一节2014-2016年我国冷藏车行业市场动态	39
一、重庆庆铃全系列原装冷藏车上市	39
二、冷藏车为中国冷链物流行业发展创造市场机遇	39
三、河北科尔德冷藏车改装及冷链物流项目落户高邑	40
四、十三五期间我国的冷藏车市场迎来新一轮发展机遇期	41
五、2014-2016年我国冷藏车市场现状的分析	42
第二节2014-2016年我国冷藏车市场供需情况分析	43
一、2014-2016年我国冷藏车市场规模分析	43
二、2014-2016年我国冷藏车供应情况分析	43
三、2014-2016年我国冷藏车需求情况分析	44
第三节2014-2016年冷藏车主要技术发展情况分析	46
一、基于物联网技术的冷藏车智能监控系统	46
二、空气制冷系统在冷藏车中的应用	49
三、LNG冷藏车冷量回收的各种方法比较分析	52
四、冷藏车新技术的发展与应用分析	58
第四节2014-2016年中国冷藏车行业发展面临的问题	60
一、中国冷藏车行业发展问题分析	60
二、中国冷藏车行业面临的前景和机遇	61
第五章2014-2015年中国冷藏车所在行业经济运行情况分析	63
第一节2014-2015年中国改装汽车制造行业工业规模分析	63
一、中国改装汽车制造行业企业数量增长分析	63
（一）行业总体企业数量分析	63
（二）不同类型企业数量比较分析	63
（三）不同所有制企业数量比较分析	64
（四）企业数量排名前十的省市分析	64
二、中国改装汽车制造行业销售产值增长分析	65
（一）行业总体销售产值分析	65
（二）不同类型销售产值比较分析	65

(三) 不同所有制销售产值比较分析	65
(四) 销售产值排名前十的省市分析	66
三、中国改装汽车制造行业资产规模增长分析	67
(一) 行业总体资产规模分析	67
(二) 不同类型资产规模比较分析	67
(三) 不同所有制资产规模比较分析	67
(四) 资产规模排名前十的省市分析	68
四、中国改装汽车制造行业销售收入增长分析	69
(一) 行业销售收入分析	69
(二) 不同类型销售收入比较分析	69
(三) 不同所有制销售收入比较分析	69
(四) 销售收入排名前十的省市分析	70
五、中国改装汽车制造行业利润总额增长分析	71
(一) 行业总体利润总额分析	71
(二) 不同类型利润总额比较分析	71
(三) 不同所有制利润总额比较分析	71
(四) 利润总额排名前十的省市分析	72
第二节2014-2015年中国改装汽车制造行业成本费用分析	73
一、中国改装汽车制造销售成本分析	73
(一) 行业总体销售成本分析	73
(二) 不同类型销售成本比较分析	73
(三) 不同所有制销售成本比较分析	74
(四) 销售成本排名前十的省市分析	74
二、中国改装汽车制造行业费用情况分析	75
(一) 销售费用分析	75
(二) 管理费用分析	75
(三) 财务费用分析	76
第三节2014-2015年中国改装汽车制造行业经营效率分析	76
一、中国改装汽车制造行业盈利能力分析	76
二、中国改装汽车制造行业运营能力分析	77
三、中国改装汽车制造行业偿债能力分析	77
四、中国改装汽车制造行业发展能力分析	77

第六章2014-2016年中国冷藏车进出口数据监测分析 79

第一节2014-2016年中国冷藏车进口数据分析 79

一、2014-2016年我国冷藏车进口数量分析 79

二、2014-2016年我国冷藏车进口金额分析 79

三、2014-2016年我国冷藏车进口价格分析 80

四、2014-2016年我国冷藏车进口来源分析 81

第二节2014-2016年中国冷藏车出口数据分析 81

一、2014-2016年我国冷藏车出口数量分析 81

二、2014-2016年我国冷藏车出口金额分析 82

三、2014-2016年我国冷藏车出口价格分析 82

四、2014-2016年我国冷藏车出口流向分析 83

第七章2016年中国冷藏车行业竞争格局分析 85

第一节2016年中国冷藏车行业集中度分析 85

一、冷藏车生产企业分布分析 85

二、冷藏车市场集中度分析 85

第二节2016年中国冷藏车市场竞争现状分析 86

一、冷藏车产品企业经营情况分析 86

二、冷藏车技术竞争分析 87

三、冷藏车价格竞争分析 87

第三节2016年中国冷藏车行业五力模型分析 88

一、行业内部竞争格局 88

二、行业上游议价能力 88

三、行业下游议价能力 89

四、行业潜在进入者威胁 89

五、行业替代品威胁 90

第四节2016-2022年中国冷藏车产业竞争策略分析 90

第八章2014-2016年我国冷藏车行业不同区域市场调研 92

第一节华北地区 92

一、2014-2016年华北地区冷藏车行业发展情况 92

二、2014-2016年华北地区冷藏车运行情况分析 94

三、2014-2016年华北地区冷藏车发展趋势分析 95

第二节东北地区 96

一、2014-2016年东北地区冷藏车行业发展情况	96
二、2014-2016年东北地区冷藏车运行情况分析	98
三、2014-2016年东北地区冷藏车发展趋势分析	99
第三节 华东地区	100
一、2014-2016年华东地区冷藏车行业发展情况	100
二、2014-2016年华东地区冷藏车运行情况分析	102
三、2014-2016年华东地区冷藏车发展趋势分析	103
第四节 中南地区	104
一、2014-2016年中南地区冷藏车行业发展情况	104
二、2014-2016年中南地区冷藏车运行情况分析	107
三、2014-2016年中南地区冷藏车发展趋势分析	108
第五节 西南地区	108
一、2014-2016年西南地区冷藏车行业发展情况	108
二、2014-2016年西南地区冷藏车运行情况分析	110
三、2014-2016年西南地区冷藏车发展趋势分析	111
第六节 西北地区	111
一、2014-2016年西北地区冷藏车行业发展情况	111
二、2014-2016年西北地区冷藏车运行情况分析	114
三、2014-2016年西北地区冷藏车发展趋势分析	115
第三部分 冷藏车行业产业链分析	116
第九章2014-2016年我国冷藏车行业上游发展情况分析	116
第一节2014-2016年我国冷藏车主要原料市场调研	116
一、2014-2015年我国冷藏车主要原料市场状况分析	116
二、2014-2015年主要原材料供应情况分析	119
第二节2015年中国冷藏车上游原材料生产商情况	128
第三节2016-2022年我国冷藏车上游原材料发展趋势分析	141
第十章2014-2016年中国冷藏车行业下游需求现状与趋势	149
第一节2014-2016年冷藏车下游业市场情况分析	149
一、我国冷藏车主要需求客户分析	149
二、我国冷藏车的主要需求领域分析	150
第二节 冷冻食品行业对冷藏车的需求分析	151
一、2014-2016年冷冻食品行业发展情况分析	151

二、2014-2016年我国冷冻食品行业对冷藏车的需求分析	154
三、未来我国冷冻食品行业的发展趋势分析	155
四、未来我国冷冻食品行业对冷藏车的需求趋势分析	156
第三节 奶制品行业对冷藏车的需求分析	157
一、2014-2016年奶制品行业发展情况分析	157
二、2014-2016年我国奶制品行业对冷藏车的需求分析	162
三、未来我国奶制品行业的发展趋势分析	162
四、未来我国奶制品行业对冷藏车的需求趋势分析	165
第四节 蔬菜水果行业对冷藏车的需求分析	165
一、2014-2016年蔬菜水果行业发展情况分析	165
二、2014-2016年我国蔬菜水果行业对冷藏车的需求分析	173
三、未来我国蔬菜水果行业的发展趋势分析	174
四、未来我国蔬菜水果行业对冷藏车的需求趋势分析	177
第五节 疫苗药品行业对冷藏车的需求分析	178
一、2014-2016年疫苗药品行业发展情况分析	178
二、2014-2016年我国疫苗药品行业对冷藏车的需求分析	180
三、未来我国疫苗药品行业的发展趋势分析	180
四、未来我国疫苗药品行业对冷藏车的需求趋势分析	181
第四部分 冷藏车行业企业竞争力分析	183
第十一章 2014-2016年我国冷藏车主要企业分析	183
第一节 中集车辆(山东)有限公司	183
一、企业发展简况分析(企业、产品分布)	183
二、销售渠道与网络	184
三、企业经营情况分析(收入、成本、利润)	184
四、企业盈利能力分析	185
五、企业偿债能力分析	185
六、企业运行能力分析	185
七、企业经营优劣势分析	185
第二节 镇江飞驰汽车集团有限责任公司	186
一、企业发展简况分析(企业、产品分布)	186
二、销售渠道与网络	187
三、企业经营情况分析(收入、成本、利润)	188

四、企业盈利能力分析	189
五、企业偿债能力分析	189
六、企业运行能力分析	189
七、企业经营优劣势分析	189
第三节 江西江铃专用车辆厂	190
一、企业发展简况分析（企业、产品分布）	190
二、销售渠道与网络	190
三、企业经营情况分析（收入、成本、利润）	191
四、企业盈利能力分析	192
五、企业偿债能力分析	192
六、企业运行能力分析	192
七、企业经营优劣势分析	193
第四节 河南冰熊冷藏汽车有限公司	194
一、企业发展简况分析（企业、产品分布）	194
二、销售渠道与网络	195
三、企业经营情况分析（收入、成本、利润）	195
四、企业盈利能力分析	196
五、企业偿债能力分析	196
六、企业运行能力分析	196
七、企业经营优劣势分析	196
第五节 襄阳新中昌专用汽车有限公司	197
一、企业发展简况分析（企业、产品分布）	197
二、销售渠道与网络	198
三、企业经营情况分析（收入、成本、利润）	199
四、企业盈利能力分析	199
五、企业偿债能力分析	199
六、企业运行能力分析	200
七、企业经营优劣势分析	200
第六节 郑州红宇专用汽车有限责任公司	200
一、企业发展简况分析（企业、产品分布）	200
二、销售渠道与网络	201
三、企业经营情况分析（收入、成本、利润）	201

四、企业盈利能力分析	202
五、企业偿债能力分析	202
六、企业运行能力分析	202
七、企业经营优劣势分析	202
第七节 河南新飞专用汽车有限责任公司	203
一、企业发展简况分析（企业、产品分布）	203
二、销售渠道与网络	203
三、企业经营情况分析（收入、成本、利润）	204
四、企业盈利能力分析	205
五、企业偿债能力分析	205
六、企业运行能力分析	205
七、企业经营优劣势分析	205
第八节 河南松川专用汽车有限公司	206
一、企业发展简况分析（企业、产品分布）	206
二、销售渠道与网络	207
三、企业经营情况分析（收入、成本、利润）	207
四、企业盈利能力分析	208
五、企业偿债能力分析	208
六、企业运行能力分析	208
七、企业经营优劣势分析	208
第九节 镇江康飞机器制造有限公司	209
一、企业发展简况分析（企业、产品分布）	209
二、销售渠道与网络	210
三、企业经营情况分析（收入、成本、利润）	210
四、企业盈利能力分析	210
五、企业偿债能力分析	211
六、企业运行能力分析	211
七、企业经营优劣势分析	211
第十节 豫西工业集团有限公司	212
一、企业发展简况分析（企业、产品分布）	212
二、销售渠道与网络	212
三、企业经营情况分析（收入、成本、利润）	213

四、企业盈利能力分析	213
五、企业偿债能力分析	213
六、企业运行能力分析	214
七、企业经营优劣势分析	214
第五部分 冷藏车未来市场前景展望、投资前景研究	215
第十二章 2016-2022年中国冷藏车行业的前景趋势分析	215
第一节中国冷藏车的趋势预测及趋势	215
一、中国冷藏车的未来发展展望	215
二、中国冷藏车行业的发展趋势	215
三、中国冷藏车行业面临很多发展机遇	216
第二节 2016-2022年中国冷藏车的趋势预测及趋势	217
一、未来中国冷藏车行业趋势预测分析	217
二、中国冷藏车行业市场发展空间分析	217
三、中国冷藏车行业企业经营优劣势分析	220
第三节2016-2022年中国冷藏车行业发展预测分析	221
一、2016-2022年中国冷藏车供需预测	221
二、2016-2022年中国冷藏车行业贸易状况预测	222
三、2016-2022年中国冷藏车市场价格预测	223
第四节2016-2022年中国冷藏车行业盈利能力预测	223
第十三章2016-2022年中国冷藏车制造行业发展趋势与投资分析	225
第一节2016-2022年冷藏车行业发展趋势分析	225
第二节2016-2022年冷藏车行业投资特性分析	225
一、2016-2022年中国冷藏车行业进入壁垒	225
二、2016-2022年中国冷藏车行业盈利模式	226
三、2016-2022年中国冷藏车行业盈利因素	226
第三节2016-2022年冷藏车行业投资前景分析	227
一、2016-2022年中国冷藏车行业政策风险	227
二、2016-2022年中国冷藏车行业技术风险	227
三、2016-2022年中国冷藏车行业供求风险	228
四、2016-2022年中国冷藏车行业其它风险	228
第四节2016-2022年中国冷藏车行业投资机会	228
一、2016-2022年中国冷藏车行业最新投资动向	228

二、2016-2022年中国冷藏车行业投资机会分析 229

第五节2016-2022年中国冷藏车行业主要投资建议 231

图表目录：

图表：2014-2016年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014-2016年全国货物进出口总额

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年我国人口数量变化图

图表：2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国冷藏车市场规模分析

图表：2014-2016年我国冷藏车市场规模变化趋势图

图表：2014-2016年我国冷藏车市场需求量分析

图表：2014-2016年我国冷藏车市场需求量变化趋势图

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业企业数量分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业企业数量趋势图

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业不同类型企业数量分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数量分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业企业数量排名前十的省市分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业销售产值分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业销售产值趋势图

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业不同类型销售产值分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业不同所有制销售产值分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业销售产值排名前十的省市分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业资产规模分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业资产规模趋势图

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业不同类型资产规模分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业不同所有制资产规模分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业资产规模排名前十的省市分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业销售收入分析

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业销售收入趋势图

图表：2014-2016年中国改装汽车制造行业不同类型销售收入分析

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029VPLO.html>